

СЪВМЕСТЕН НАРЪЧНИК ЗА УСТОЙЧИВ И ОТГОВОРЕН ТУРИЗЪМ

Към по-зелен, по-устойчив и отговорен туризъм в трансграничния регион България–
Турция



ЗАЩО УСТОЙЧИВ И ОТГОВОРЕН ТУРИЗЪМ?

Туризмът е възможност — но и отговорност

Туризмът създава работни места, подпомага местния бизнес, съхранява културното наследство и генерира приходи за туристическите дестинации. Същевременно туризмът е в значителна степен зависим от енергията, водата, храната, земята, транспорта и други природни ресурси.

Хотелите и другите места за настаняване потребяват енергия за отопление, охлаждане, топла вода, осветление, хладилно оборудване и кухненска техника. Те също така генерират отпадъчни води, хранителни отпадъци, отпадъци от опаковки и емисии на парникови газове.

Изменението на климата засилва този натиск. Горещите вълни, сушата, недостигът на вода, горските пожари, рисковете за крайбрежните райони и екстремните метеорологични явления могат пряко да засегнат туристическите дестинации, инфраструктурата, комфорта на посетителите и оперативните разходи.

Екологичният натиск, който оказва туризмът, не се изчерпва с въглеродните емисии. UNEP предупреждава, че при сценарий на запазване на обичайния ход на развитие („business as usual“) до 2050 г. туризмът може да доведе, в сравнение с нивата от 2010 г., до увеличение с 154% на потреблението на енергия, със 131% на емисиите на парникови газове, със 152% на потреблението на вода и с 251% на обезвреждането на твърди отпадъци.

Туризмът и изменението на климата: двупосочна връзка

Туризмът допринася за изменението на климата чрез:

- Транспорт и мобилност
- Потребление на енергия в местата за настаняване
- Производство и потребление на храни
- Отопление и охлаждане
- Строителство и инфраструктура
- Генериране на отпадъци
- Изпомпване и пречистване на вода

Туризмът е уязвим и от въздействието на изменението на климата чрез:

- Екстремни горещини и горещи вълни
- Суша и недостиг на вода
- Горски и други природни пожари
- Крайбрежна ерозия
- Наводнения и екстремни валежи
- Загуба на биологично разнообразие
- Промяна на туристическите сезони

Предизвикателството

Туризмът трябва да намали своя екологичен отпечатък, като същевременно стане по-устойчив на климатични и икономически рискове.

Следователно устойчивият туризъм не е просто въпрос на опазване на природата.

Той е свързан със създаването на туристически дестинации и предприятия, които са:

ПО-ЕКОЛОГИЧНИ • ПО-УСТОЙЧИВИ НА ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА • ПО-КОНКУРЕНТОСПОСОБНИ • ПО-ОТГОВОРНИ

Защо това е важно?

Опазването на ресурсите днес означава да защитим туризма утре.

Следователно устойчивият туризъм означава да се намали екологичният отпечатък на туризма, като същевременно се повишава устойчивостта на туристическите предприятия и дестинации.



ОТ УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ КЪМ ОТГОВОРЕН ТУРИЗЪМ

Какво представлява устойчивият туризъм?

Устойчивият туризъм означава управление на туризма по начин, който постига баланс между:

Опазване на околната среда + Икономическа жизнеспособност + Социални и културни ползи

както за настоящите, така и за бъдещите поколения.

Устойчивият туристически бизнес има за цел да:

ИЗПОЛЗВА ПО-МАЛКО РЕСУРСИ → ГЕНЕРИРА ПО-МАЛКО ОТПАДЪЦИ → ОТДЕЛЯ ПО-МАЛКО ВЪГЛЕРОДНИ ЕМИСИИ → ОПАЗВА ПРИРОДАТА → ПОДКРЕПЯ МЕСТНИТЕ ОБЩНОСТИ
→ ОСТАВА ИКОНОМИЧЕСКИ ЖИЗНЕСПОСОБЕН

Рамката на Глобалния съвет за устойчив туризъм (GSTC) обединява устойчивия туризъм в четири основни области:

- Устойчиво управление
- Социално-икономическо въздействие
- Въздействие върху културата
- Въздействие върху околната среда

Програмата на Турция за устойчив туризъм следва тези принципи и обхваща устойчивото управление, както и културната, социално-икономическата и екологичната устойчивост. Националната стратегическа рамка на България за устойчиво развитие на туризма също насърчава устойчивото развитие и управление на туризма чрез постигане на баланс между опазването на природната и културната среда, благосъстоянието на местните общности и конкурентоспособността на туристическите дестинации и предприятия.

Какво представлява отговорният туризъм?

Отговорният туризъм означава поемане на отговорност за въздействието на туризма.

Докато устойчивият туризъм описва желаното дългосрочно състояние на туризма, отговорният туризъм се фокусира върху действията и поведението на туристическите предприятия, посетителите, местните общности и публичните органи

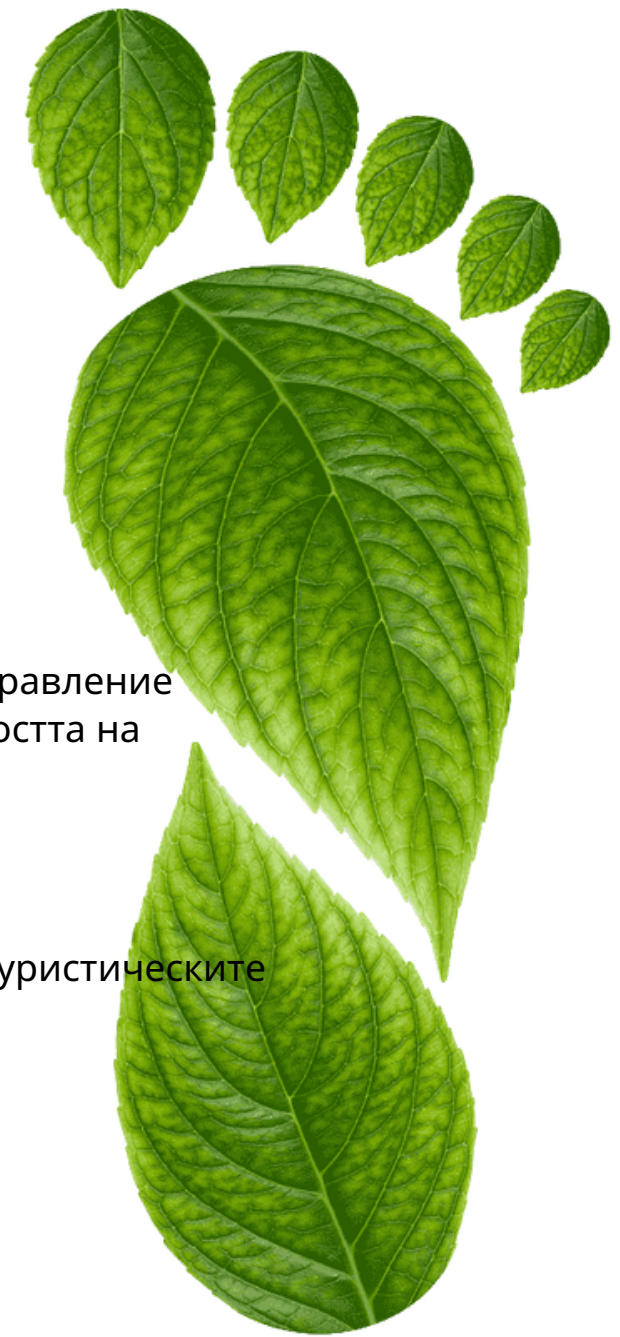
Отговорният туристически оператор си задава въпроса:

- Как можем да намалим ресурсите, които потребява нашето предприятие?
- Как можем да предотвратяваме и намаляваме отпадъците?
- Как можем да опазваме местната природа и културното наследство?
- Как можем да подкрепяме местните доставчици и заетостта?
- Как можем да ангажираме посетителите?
- Как можем да измерваме и подобряваме нашите екологични показатели?

Устойчивостта не е еднократна инвестиция. Тя е непрекъснат процес на управление.

Отговорният туристически оператор на практика:

- използва местни и сезонни продукти;
- намалява хранителните отпадъци;
- премахва ненужните продукти за еднократна употреба;
- разделя рециклируемите отпадъци;
- наблюдава потреблението на вода и енергия;
- използва енергийно ефективно оборудване;
- информира гостите относно отговорното поведение;
- наема и обучава местни хора;
- зачита местната култура и общности;
- опазва биологичното разнообразие;
- измерва емисиите на парникови газове;
- определя цели в областта на устойчивостта.



ЕНЕРГИЯ, ВОДА И ОТПАДЪЦИ

Какво могат да направят хотелите?

1. ПЕСТЕТЕ ЕНЕРГИЯ

Енергията често е един от основните източници на въздействие върху околната среда в хотелите.

Проучване от 2025 г. на хотелската дейност в Северна Гърция установява, че потреблението на електроенергия/енергия е формирало до 81% от оперативните емисии на парникови газове на гост на нощувка в изследвания хотел. Проучването също така установява, че използването на слънчева енергия би могло значително да намали емисиите.

Отопление и охлаждане

- Използвайте програмируеми термостати.
- Определете стандартни температурни настройки.
- Избягвайте отопляването или охлаждането на незаети помещения.
- Поддържайте климатичните и отоплителните системи в добро техническо състояние.
- Когато е възможно, използвайте интелигентни системи за управление на помещенията.

Осветление

- Заменете конвенционалните лампи с LED осветление.
- Използвайте сензори за движение или присъствие.
- Използвайте максимално естествената дневна светлина.
- Изключвайте ненужното осветление.

Оборудване

- Закупувайте високоефективни уреди.
- Поддържайте правилно хладилниците и фризерите.
- Избягвайте ненужното потребление на енергия в режим на готовност.
- Наблюдавайте потреблението на електроенергия по отдели.

Възобновяема енергия

Когато това е технически и икономически целесъобразно:

- Обмислете използването на фотоволтаични соларни системи.
- Обмислете използването на слънчеви термични системи за топла вода.
- Оценете възможността за използване на термопомпи.

2. ПЕСТЕТЕ ВОДА

Хотелите могат да намалят потреблението на вода, без това да се отразява на комфорта на гостите.

Практически мерки

- Инсталирайте водоспестяващи смесители и душеве.
- Отстранявайте течовете незабавно.
- Инсталирайте тоалетни казанчета с двойно отмиване.
- Наблюдавайте потреблението на вода на гост за нощувка.
- Използвайте ефективни перални и съдомиялни машини.
- Въведете програми за повторна употреба на хавлии и спално бельо.
- Оптимизирайте управлението на плувните басейни.
- Използвайте устойчиви на засушаване растения.
- Напоявайте озеленените площи в подходящо време.
- Събирайте дъждовна вода, когато това е законово и технически осъществимо.
- Оценявайте рисковете, свързани с водните ресурси на местно ниво.

Примерен показател

Литри вода / гост / нощувка

Това, което се измерва, може да бъде управлявано и подобрявано.

3. НАМАЛЕТЕ ОТПАДЪЦИТЕ

Първият въпрос винаги трябва да бъде:

МОЖЕМ ЛИ ИЗОБЩО ДА ИЗБЕГНЕМ ОБРАЗУВАНЕТО НА ТОЗИ ОТПАДЪК?

Прилагайте следната последователност:

ПРЕДОТВРАТЕТЕ → НАМАЛЕТЕ → ИЗПОЛЗВАЙТЕ ПОВТОРНО → ПОПРАВЕТЕ → РЕЦИКЛИРАЙТЕ → ОПОЛЗОТВОРЕТЕ → ИЗХВЪРЛЕТЕ САМО В КРАЕН СЛУЧАЙ

Приоритетните области включват:

- Хранителни отпадъци
- Пластмасови опаковки
- Стъкло
- Хартия и картон
- Използвано олио
- Текстил
- Електронни отпадъци
- Опаковки от почистващи продукти

ЗАЩО Е ВАЖНО ДА НАМАЛЯВАМЕ ХРАНИТЕЛНИТЕ ОТПАДЪЦИ

Загубата и разхищението на храна са причина за значителен дял от глобалните емисии на парникови газове.

Предотвратяването на разхищението на храна едновременно спестява ресурси и средства и намалява емисиите.

Европейският път за преход на туризма насърчава енергийната ефективност, използването на възобновяема енергия, намаляването на емисиите и по-ефективното използване на ресурсите като част от зеления преход на сектора.



ЗЕЛЕН, ДИГИТАЛЕН И УСТОЙЧИВ НА КЛИМАТИЧНИТЕ ПРОМЕНИ ТУРИЗЪМ

Преходът в туризма вече е в ход.

Европейският път за преход на туризма насърчава развитието на туристически сектор, който е:

ПО-ЗЕЛЕН • ПО-ДИГИТАЛЕН • ПО-УСТОЙЧИВ НА ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА

Преходът не е свързан само с новите технологии. Той изисква също промени в начина, по който туристическите предприятия използват енергията, водата, материалите, транспорта и местните ресурси.

ЗЕЛЕН ПРЕХОД

Туристическите предприятия могат да:

- Намалят потреблението на енергия и вода.
- Увеличат използването на енергия от възобновяеми източници.
- Намалят отпадъците и ненужната употреба на пластмаса.
- Подобряват кръговото използване на ресурсите.
- Намалят емисиите на парникови газове.
- Опазват биологичното разнообразие.
- Насърчават устойчивата мобилност.

ДИГИТАЛЕН ПРЕХОД

Дигиталните инструменти могат да помогнат на предприятията да измерват и управляват ресурсите по-ефективно.

Примерите включват:

Интелигентно наблюдение на потреблението на енергия

Проследявайте потреблението на електроенергия и установявайте неефективно работещи системи.

Дигитално наблюдение на потреблението на вода

Следете потреблението на вода и откривайте необичайни отклонения.

Интелигентни термостати

Оптимизирайте отоплението и охлаждането според заетостта на помещенията.

Дигитална комуникация с гостите

Информирайте посетителите за повторното използване на хавлии, разделното събиране на отпадъци, пестенето на вода и устойчивия транспорт.

Дигитално управление на туристическата дестинация

Наблюдавайте потоците от посетители и предоставяйте информация за дестинацията в реално време.

ИЗГРАЖДАНЕ НА УСТОЙЧИВОСТ В ТУРИЗМА

Туристическа дестинация с висока степен на устойчивост може да:

ПРЕДВИЖДА → ПОДГОТВЯ СЕ → РЕАГИРА → ВЪЗСТАНОВЯВА СЕ

ПРИСПОСОБЯВАНЕ КЪМ ПРОМЕНЯЩИЯ СЕ КЛИМАТ

- Оценявайте местните климатични рискове.
- Подгответе планове за действие при горещи вълни и горски пожари.
- Подобрете устойчивостта на сградите към неблагоприятни въздействия.
- Опазвайте водните ресурси.
- Увеличавайте засенчените площи и зелената инфраструктура.
- Разнообразявайте туристическите дейности и туристическите сезони.

УСТОЙЧИВОСТ НА БИЗНЕСА

- Разнообразявайте туристическите продукти.
- Укрепвайте местните вериги за доставки.
- Развивайте цифрови канали за продажби.
- Повишавайте квалификацията на персонала.
- Подгответе планове за действие при извънредни ситуации и за осигуряване на непрекъснатост на дейността.

УСТОЙЧИВОСТ НА МЕСТНИТЕ ОБЩНОСТИ

- Включвайте местните общности.
- Подкрепяйте местната заетост.
- Опазвайте културното наследство.
- Укрепвайте сътрудничеството между общините, туристическите предприятия и гражданското

ЗЕЛЕНО + ДИГИТАЛНО = ПО-УМЕН ТУРИЗЪМ

ОБЛАСТ	ЗЕЛЕНА МЯРКА	ЦИФРОВО РЕШЕНИЕ
Енергия	LED осветление и ЕЕ оборудване	Интелигентно наблюдение на потреблението на енергия
Отопление/охлаждане	Ефективни ОВК системи	Интелигентни термостати
Вода	Ефективни водопроводни устройства	Цифрови водомери
Отпадъци	Разделяне и рециклиране	Наблюдение на отпадъците
Почистване стаи	Намаляване на ненужното пране	Цифрова комуникация с гостите
Транспорт	Зареждане на електромобили	Цифрова информация за придвижването
Храна	Намаляване на хранителните отпадъци	Цифрово наблюдение на наличностите
Сгради	По-добра изолация	Системи за управление на сградата

Започнете с малки стъпки

Малкият хотел не е необходимо веднага да инвестира в скъпи технологии. Започнете с измерване.

Следете ежемесечно:

Електроенергия • Вода • Отопление • Отпадъци • Храна

НЕ МОЖЕТЕ ДА УПРАВЛЯВАТЕ ТОВА, КОЕТО НЕ ИЗМЕРВАТЕ.



СЕРТИФИЦИРАНЕ И ДОБРИ ПРАКТИКИ

Защо е важно сертифицирането?

Системата за сертифициране в областта на устойчивостта може да помогне на туристическите предприятия да:

- Определят ясни изисквания за устойчивост
- Събират доказателства за изпълнението им
- Проследяват резултатите
- Подобряват ефективното използване на ресурсите
- Повишават осведомеността на персонала
- Управлят рисковете
- Представят надеждна информация за постигнатите резултати в областта

на устойчивостта

- Подобряват пазарното си позициониране
- Отговарят на променящите се очаквания на посетителите

Сертифицирането е нещо повече от лого

Истинската стойност се крие зад сертификата:

УПРАВЛЕНИЕ → ДОКАЗАТЕЛСТВА → ПРОСЛЕДЯВАНЕ → ОЦЕНКА → ПОДОБРЯВАНЕ

ГЛОБАЛНИ РАМКИ ЗА УСТОЙЧИВОСТ

GSTC — Глобален съвет за устойчив туризъм

GSTC предоставя международно признати критерии и рамка за устойчивост в туризма. Типичният процес на сертифициране преминава през:

Подготовка → Анализ на пропуските → Прилагане → Документиране → Одит → Коригиращи действия → Сертифициране → Непрекъснато подобряване

Сертифицирането по критериите на GSTC обикновено се извършва чрез признати или акредитирани сертифициращи органи.

GREEN KEY (ЗЕЛЕН КЛЮЧ)

Green Key е международна програма за сертифициране в областта на устойчивостта, предназначена за предприятия в туризма и хотелиерството.

Неговите критерии обхващат области, включително:

- Управление на въздействието върху околната среда
- Енергия
- Вода
- Отпадъци
- Храна
- Устойчиво снабдяване
- Участие на персонала
- Информирание на гостите
- Вътрешна среда
- Корпоративна социална отговорност

Към 2026 г. Green Key посочва, че има над 9 000 сертифицирани обекта в повече от 90 държави. Програмата обхваща хотели, хостели, малки места за настаняване, къмпинги, ресторанти, конферентни центрове и туристически атракции. Сертифицирането включва документираните критерии, оценка/одит и периодично подновяване.



ПРОГРАМА ЗА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ НА ТУРЦИЯ

Турция е разработила национална програма за устойчив туризъм в сътрудничество с GSTC. Програмата обхваща:

Устойчиво управление • Социално-икономическа устойчивост • Културна устойчивост • Екологична устойчивост

Програмата се прилага поетапно с цел до 2030 г. да постигне пълно съответствие с международните стандарти.

За туристическите предприятия сертифицирането може да подпомогне:

По-ниски оперативни разходи • По-ефективно използване на ресурсите • По-добро управление на рисковете • По-добро пазарно позициониране • По-голяма прозрачност

ДОБРИ ПРАКТИКИ В РЕГИОНА

ТУРЦИЯ

Националната програма за устойчивост показва как устойчивостта може да се превърне в част от ежедневно управление на хотела, а не да остане изолиран екологичен проект.

ИЗВОД: Направете устойчивостта част от ежедневно управление.

БЪЛГАРИЯ

Green Key предоставя обща рамка за туристическите обекти и прави резултатите в областта на устойчивостта по-видими за посетителите.

ИЗВОД: Сертифицирането може да създаде общ език за устойчивост отвъд границите.

МЕСТНИ И КРЪГОВИ ПРАКТИКИ В ХРАНЕНОТО

Примерите от България показват как използването на местни продукти, намаляването на хранителните отпадъци, повторната употреба и рециклирането могат да се превърнат в част от идентичността на едно предприятие.

ИЗВОД: Устойчивостта може да подобри преживяването на клиентите, а не просто да намали разходите.

ИНТЕЛИГЕНТНО УПРАВЛЕНИЕ НА ЕНЕРГИЯТА

Европейски примери от хотели показват потенциала на интелигентното управление на помещенията и системите за енергийно управление за намаляване на ненужното потребление на енергия.

ИЗВОД: Цифровото наблюдение може да направи инвестициите в устойчивост по-ефективни.

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ В 10 ТОЧКИ

Започнете още днес. Подобрявайте се непрекъснато.

1. ИЗМЕРВАЙТЕ

Определете месечни изходни показатели за:

Енергия • Вода • Отпадъци • Храна

2. ПОСТАВЕТЕ ЦЕЛИ

Определете годишни цели за намаляване на потреблението на енергия и вода, количеството отпадъци и емисиите.

3. ПОДОБРЕТЕ ОВК СИСТЕМИТЕ

Поддържайте отоплителните и охлаждащите системи, оптимизирайте температурните настройки и избягвайте отопляването или охлаждането на празни помещения.

4. ПЕСТЕТЕ ВОДА

Инсталирайте водоспестяващи устройства, отстранявайте течовете и следете потреблението.

5. НАМАЛЕТЕ ОТПАДЪЦИТЕ

Премахнете ненужните опаковки и продуктите за еднократна употреба.

6. НАМАЛЕТЕ ХРАНИТЕЛНИТЕ ОТПАДЪЦИ

Измервайте отпадъците от кухнята и бюфета и подобрявайте планирането на доставките и управлението на порциите.

7. ИЗПОЛЗВАЙТЕ ПОВТОРНО И РЕЦИКЛИРАЙТЕ

Създайте ясна система за разделно събиране на хартия, стъкло, метал, пластмаса и органични отпадъци.

8. КУПУВАЙТЕ ОТГОВОРНО

Предпочитайте:

местни • сезонни • дълготрайни • подлежащи на ремонт • по-щадящи околната среда
продукти и услуги.

9. ВКЛЮЧЕТЕ ХОРАТА

Обучавайте персонала и давайте на гостите лесни възможности да се включат.

10. ПОДОБРЯВАЙТЕ СЕ НЕПРЕКЪСНАТО

Използвайте одити, системи за сертифициране и годишни прегледи, за да определите следващите възможности за подобрене.

ТРАНСГРАНИЧНОТО СЪТРУДНИЧЕСТВО МОЖЕ ДА ПОДКРЕПИ

-  Устойчив крайбрежен туризъм
-  Туризм, свързан с културното наследство
-  Туризм сред природата
-  Местна храна и гастрономия
-  Нисковъглероден туризъм и устойчива мобилност
-  Пестене на вода
-  Предотвратяване на отпадъците
-  Опазване на биологичното разнообразие
-  Отговорно управление на посетителите
-  Съвместни продукти за устойчив туризъм

ОБЩО БЪДЕЩЕ ЗА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ

Устойчивият туризъм не е само опазване на околната среда.

Той означава туризмът да бъде по-устойчив, по-конкурентоспособен, по-отговорен и по-полезен за местните общности и бъдещите поколения.

Преходът към устойчив и отговорен туризъм не е еднократна инвестиция или еднократно сертифициране.

Това е непрекъснат процес на измерване, подобряване, учене и сътрудничество

Устойчивият туризъм е непрекъснат процес на измерване, подобряване, учене и сътрудничество — туристически оператори • публични органи • местни общности • посетители • неправителствени организации • университети.

ОТ УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ КЪМ ОТГОВОРНИ ДЕСТИНАЦИИ

Устойчивата туристическа дестинация не може да бъде създадена от един хотел, една община проект. Тя изисква сътрудничество между:

ТУРИСТИЧЕСКИ АГЕНЦИИ • УПРАВЛЯВАЩИ ДЕСТИНАЦИИТЕ • УНИВЕРСИТЕТИ • НЕПРАВИТЕЛСТВЕНИ ОРГАНИЗАЦИИ

ПОСЛАНИЕТО Е ПРОСТО

ИЗМЕРВАЙТЕ

Това, което потребявате.

НАМАЛЕТЕ

Това, от което нямате нужда.

ИЗПОЛЗВАЙТЕ ПОВТОРНО

Когато е възможно.

ОПАЗВАЙТЕ

Водата, природата и културното наследство

НАМАЛЕТЕ

Въглеродните емисии и отпадъците.

ПОДКРЕПЯЙТЕ

Местните хора, предприятия и общности.

ВКЛЮЧВАЙТЕ

Посетителите и персонала

ПОДОБРЯВАЙТЕ

Непрекъснато



АА ПРОЕКТА

Проектът „CARE-Tour - Трансгранично сътрудничество за енергийна ефективност в туристическия сектор и екологосъобразен регион България-Турция“ (реф. № BGTR0300129) се изпълнява по Програма Interreg VI-A IPA България-Турция 2021-2027, Приоритет 1: „Екологосъобразен трансграничен регион“, Специфична цел 2.1 - „Насърчаване на енергийната ефективност и намаляване на емисиите на парникови газове“, с финансовата подкрепа на Европейския съюз по Програмата.

Проектът се изпълнява с водещ партньор İnci İnşaat Turizm Gıda Tekstil Pazarlama İthalat İhracat Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi (Турция) и партньор „Профит“ АД (България).

Цели и бюджет на проекта

CARE-Tour има за цел да насърчава енергийната ефективност и устойчивия туризъм чрез сътрудничество между две туристически предприятия, работещи в трансграничните региони на Одрин, Турция, и Ямбол, България.

Чрез планираните инвестиции и съвместни дейности проектът цели да постигне най-малко 42% подобрене на енергийната ефективност и да намали емисиите на парникови газове с повече от 78 тона годишно.

Общият бюджет на проекта е 320 665,98 евро. Проектът се финансира чрез безвъзмездна финансова помощ, състояща се от 85% финансиране от Европейския съюз (IPA III CBC Funder - 272 566,08 евро) и 15% съфинансиране от участващите държави.

Общата продължителност на проекта е 18 месеца, като приключването му е планирано за февруари 2027 г.

Очаквани резултати

Очаква се CARE-Tour да допринесе за развитието на по-енергийно ефективен и по-екологосъобразен туристически сектор в трансграничния регион България-Турция.

Цел: Най-малко 42% подобрене на енергийната ефективност и намаляване на годишните емисии на парникови газове с повече от 78 тона.

ОСНОВНИ ИЗТОЧНИЦИ

- Global Sustainable Tourism Council (GSTC)
- Türkiye Tourism Promotion and Development Agency (TGA) - Türkiye Sustainable Tourism Programme
- European Commission - Tourism Transition Pathway
- European Union - Packaging and Packaging Waste Regulation (EU) 2025/40
- European Commission - Single-Use Plastics Policy
- UN Tourism - Water Management and Climate Action
- UNEP - Tourism, Resource Efficiency and Climate Impacts
- Green Key International - Certification Criteria and Good Practices

„CARE-Tour - Трансгранично сътрудничество за енергийна ефективност в туристическия сектор и екологосъобразен регион България-Турция“ (реф. № BGTR0300129)

Издатели на материала: İnci İnşaat Turizm Gıda Tekstil Pazarlama İthalat İhracat Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi и „Профит“ АД

Дата на публикуване: август 2026 г.

Настоящата публикация е съфинансирана от Европейския съюз. Нейното съдържание е от изключителната отговорност на İnci İnşaat Turizm Gıda Tekstil Pazarlama İthalat İhracat Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi и не отразява непременно възгледите на Европейския съюз, участващите държави и Управляващия орган на Програмата.